

Nota de prensa

BASF co-revoluciona el sector hortofrutícola con nuevos conceptos y variedades

- La multinacional participa del 4 al 6 de octubre en Fruit Attraction, donde mostrará sus nuevas propuestas de valor para el sector.
- Bajo el mensaje, *Juntos somos la revolución*, BASF se presenta como un socio global y de confianza para toda la cadena y con un único objetivo: ofrecer las mejores soluciones vegetales al consumidor.
- Con Sunions®, la cebolla que no te hace llorar, jugará un papel destacado en la participación de BASF en la feria.

BASF participa en una nueva edición de Fruit Attraction (stand 9C12), que se celebra en IFEMA Madrid del 4 al 6 de octubre próximos, y lo hace con el claro objetivo de poner en valor todas sus soluciones y conceptos fruto de la colaboración con todos y cada uno de los eslabones de la cadena de valor agroalimentaria, con los que ha creado nuevos segmentos de mercado.

“Cada concepto que lanzamos al mercado es el resultado de co-crear con productores, comercializadores y distribuidores”, afirma Francisco Solera, Country Sales Manager Iberia de BASF. Y todo ello, para ofrecer “las mejores soluciones al consumidor”.

Ejemplo de este trabajo conjunto son, por ejemplo, conceptos como Sunions®, la primera cebolla que no te hace llorar; o Sunup®, un melón similar a un Cantaloup, pero de color dorado externo que destaca por su “excepcional sabor”. Ambos vienen a sumarse a Galkia®, su gama de melón galia que marca el punto de corte, garantizando así todo el sabor.

Mención aparte merecen Bazman F1 y Harmonium F1, dos variedades de sandía con las que BASF ha revolucionado este mercado con la introducción del concepto de doble uso para su comercialización en fresco o mínimamente procesado.

Y si hay una variedad que ha revolucionado el campo ha sido Green Queen F1, su alcachofa con una vida postcosecha mayor que la convencional.

Por último, BASF hará gala de su completa gama de pepino holandés, con la que cubre todo el ciclo de cultivo con variedades de alta calidad, productivas y con un amplio paquete de resistencias.

Por todo ello, “somos líderes del cambio”, afirma Solera, quien insiste en el papel de “socio global y de confianza” de la compañía. ¿Estáis listos para sumaros a la revolución de BASF?

** APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.*

Acerca de la División de Soluciones Agrícolas de BASF

La agricultura es fundamental para proporcionar alimentos saludables y asequibles a una población mundial en constante y rápido crecimiento. Al mismo tiempo, está reduciendo su impacto sobre el medioambiente. Colaborando con partners y agricultores expertos e integrando los criterios de sostenibilidad en la toma de todas las decisiones sobre el negocio, ayudamos a los agricultores para que puedan contribuir a una agricultura sostenible. Por esta razón BASF invierte fuertemente en I+D y en nuevos productos, así como en ideas innovadoras que se transforman en acciones concretas en el campo. Nuestra cartera incluye semillas y características genéticas específicamente seleccionadas, productos para la protección de cultivos de origen químico y biológico, soluciones para la gestión del suelo, la sanidad vegetal, el control de plagas y soluciones digitales para la agricultura. Gracias a equipos altamente profesionales trabajando en laboratorio, en el campo, en las oficinas y en la producción, BASF trabaja para encontrar el equilibrio adecuado entre los agricultores, la agricultura y los intereses de las generaciones futuras. En 2021 la División de Soluciones Agrícolas de BASF generó un volumen de negocio de 8.200 millones de €. Puede encontrar más información en la web www.agriculture.basf.com o a través de nuestras redes sociales.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con más de 111.000 colaboradores que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2021, BASF generó unas ventas de 78.600 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en Estados Unidos (BASFY) como ADR (American Depositary Receipts). Más información en www.basf.com.